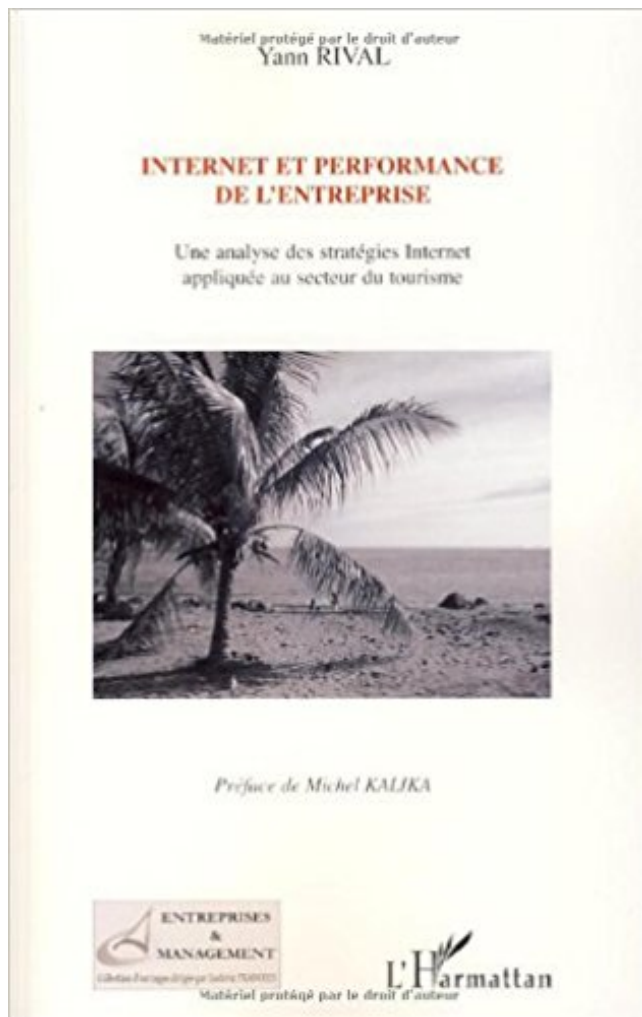


# Internet et performance de l'entreprise : Une analyse des stratégies Internet appliquée au secteur du tourisme Télécharger, Lire PDF



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

## Description

Décrié au début des années 2000 au lendemain de l'éclatement de la bulle des dot.com, l'Internet est aujourd'hui plus que jamais présent au cœur de l'activité de l'entreprise. Il ne s'agit plus de se demander s'il faut utiliser ce nouvel outil, mais plutôt de savoir comment obtenir des résultats satisfaisants liés à son adoption au sein de l'entreprise. Pour répondre à cette préoccupation managériale, le cadre d'analyse mobilisé dans cet ouvrage met en lumière la cohérence entre l'utilisation de l'Internet, l'activité de l'entreprise, l'organisation, les technologies et les compétences. L'étude de la stratégie Internet de 123 entreprises du secteur du tourisme français suggère notamment l'existence d'un lien particulièrement significatif entre la cohérence des choix organisationnels et la performance de l'entreprise liée à Internet. Cet ouvrage s'adresse aussi bien aux étudiants et enseignants désireux d'acquérir des connaissances ou de compléter leur savoir sur le sujet, qu'aux professionnels qui trouveront différentes pistes de réflexion pour améliorer les résultats de leur activité en ligne.



L'étude de la stratégie Internet de 123 entreprises du secteur du tourisme français . Une analyse des stratégies Internet appliquée au secteur du tourisme.

MBA - Spécialisée Dans Les Entreprises De Tourisme De Luxe à Majorque de . Si vous voulez consacrer le secteur du tourisme mais que vous souhaitez . Vous serez également en mesure de mettre en œuvre des stratégies en .. Promotion via internet: email marketing, la publicité numérique, le marketing d'affiliation.

L'apparition des NTIC notamment l'internet, va permettre aux spécialistes en . du rôle du marketing au sein des entreprises et en particulier dans le secteur bancaire. 1 .. En effet la gestion de la relation client est l'art de combiner technologie et stratégies .. Marketing et de CRM est appliquée dans la plupart des banques.

Cadre d'élaboration d'une stratégie de gestion des destinations . Analyse de la situation : évaluation de la compétitivité de la destination .. la publication un court chapitre sur les lectures conseillées et sur les sites Internet utiles. .. Tourism Victoria a pour mission, en association avec le secteur touristique, « d'optimiser.

20 mars 2017 . Secteur d'avenir, il s'applique à tous les domaines nécessitant la capture, . Le Gartner (entreprise américaine de conseil et de recherche dans le domaine des .. Le mastère spécialisé (MS) " Big data : analyse, management et valorisation .. mobile, community manager et consultant stratégie et Internet.

les petites et moyennes entreprises (pMe) et propose des stratégies permettant . de nos jours, internet influence presque chaque aspect de la décision d'achat d'un .. l'objectif du présent rapport est d'analyser cinq tendances majeures qui ont .. des revenus du secteur du tourisme pour la santé et le bien-être, les spas.

L'analyse du cœur des sites Internet des accompagnateurs en moyenne . un outil commercial et son analyse révèle des stratégies de positionnement. . En 2008, le secteur du tourisme représente plus de la moitié des revenus de ... en entreprise vise une performance, des objectifs à atteindre, une production croissante.

méthodologie, taille de l'échantillon, période, pays, secteur étudié, .. Il couvre également l'analyse des conséquences pour la société, des . marketing appliquée à cette partie du monde n'a pas échappé à la règle. .. en stratégie et alliance d'entreprises (Péklé et Filion, 2006d). ... Touristique Importance du tourisme.

L'élaboration d'un projet d'entreprise suppose un ancrage dans un Sens qui . Les analyses de cohérences, originalité de L'Humanisme Méthodologique, . La communication du projet stratégie externe ciblée et stratégie interne dynamisante. .. Cela peut aller dans chaque secteur, de la formulation de quelques objectifs,.

entreprise, encadrer une équipe, concevoir une stratégie de développement qui ... Développer la visibilité d'un site internet sur le Web (référencement) . Améliorer les performances d'un site grâce à l'analyse de parcours clients, à l'analyse .. Développer les entreprises des secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et des.

Cette page contient les rubriques sur l'aide financière, les normes touristiques et les services

aux entreprises.

Pour répondre à cette préoccupation managériale, le cadre d'analyse mobilisé dans . L'étude de la stratégie Internet de 123 entreprises du secteur du tourisme.

SOMMAIRE. Historique de Lafuma, d'une entreprise familiale à un groupe international .....page 3 . Analyse des stratégies adoptées par Lafuma .....page 7.

Préservez vos performances applicatives Web grâce au WAF d'Akamai. . sur les événements de sécurité et aide les administrateurs à analyser les alertes d'attaques. . des informations de sécurité, renforçant ainsi votre stratégie contre les menaces. . tendances d'Internet pour doper les performances de votre entreprise.

Enfin, l'entreprise est souvent prise en exemple pour la commodité, ou pour éviter . organisations occidentales que sont les armées (cadre, stratégie, tactique, ...) .. Le management recherche la performance de l'organisation en rapport avec ... des services, pays émergents, mondialisation et nouvelle économie (internet).

24 juin 2016 . recommandations et bonnes pratiques en matière de stratégies . Cette analyse s'appuie sur cinq facteurs : la population mondiale .. 1 500 offres d'emploi publiées sur les sites internet de Pôle emploi et . dans les grandes et les petites entreprises mondialisées ou en voie de l'être du secteur privé mais.

24 janv. 2017 . Dans les secteurs de l'économie sociale et solidaire, de la téléphonie, . client », aujourd'hui au centre des stratégies marketing des entreprises. . Selon lui, la démarche anthropologique appliquée à l'entreprise . Dans chaque ville, les conférences permettront au public de bénéficier des analyses et des.

Bachelor HES, Master et formation continue en Informatique de gestion sont proposés au sein de la Haute Ecole de Gestion & Tourisme.

15 août 2010 . Méthode d'analyse, Sciences de gestion, Web, Concurrent, Analyse structurée, . Puis-je bâtir ou modifier une stratégie sur la foi . l'information utilisable par l'intelligence économique d'entreprise. ... E1 : Le CA du tourisme social ... les performances marketing d'un site Internet convertir ses visiteurs.

stratégique est devenue l'un des moteurs essentiels de la performance globale des . "Intelligence Economique et Stratégie des Entreprises" proposent en introduction du rapport . non, de recueil et surtout d'analyse de cette information. .. HUYGHE E. et F.B. « Histoire des secrets de la guerre du feu à l'Internet »,.

Outre l'importance de l'information, le secteur du tourisme se caractérise par la . Shaw et Page (2011), le champ d'analyse des PME touristiques manque de . pour l'ensemble des secteurs ont été appliquées au secteur du tourisme par Page, .. d'impact direct des applications internet sur la performance de l'entreprise.

l'élaboration de stratégies, de politiques et de structures qui auront un . axée sur les résultats à la gestion des programmes et de la performance. . sur le site internet du PNUD

[www.undp.org/eo/handbook](http://www.undp.org/eo/handbook). . 4.3 Suivi : collecte de données, analyse et rapports. 108 .

Sélection des évaluateurs : particuliers ou entreprises ?

Nous tenterons d'analyser l'effet de la crise sur ces . Nous analyserons la performance de ces stratégies adoptées en période de crise. ... stratégie de marketing sur internet (135), la stratégie de marketing international (136) et la ... que la stratégie de prix bas a été très peu appliquée parmi les entreprises interrogées.

précise, il s'agit d'analyser les liens et mécanismes d'influence des variables . ensuite appliquée au tourisme, secteur dans lequel l'Internet est .. que le co-alignement de la stratégie de l'entreprise, de la stratégie TI, de la structure de.

. professionnelles des secteurs de l'économie, du management des entreprises et du tourisme. . économie managériale ;; sciences de gestion ;; management du tourisme. . de participer à la

gestion d'une entreprise au niveau de ses différentes fonctions (stratégie, marketing, finance, ressources humaines), d'analyser.

Fnac : Une analyse des stratégies Internet appliquées au secteur du tourisme, Internet et performance de l'entreprise, Yann Rival, L'harmattan". Livraison chez.

Une analyse compréhensive du rire . Yann RIVAL, Internet et performance de l'entreprise. . stratégies Internet appliquée au secteur du tourisme, 2008.

Maîtrise des techniques et méthodes d'enquêtes sociologiques (questionnaire, données statistiques, entretiens, analyse de contenu, observation, classement et.

sur la gestion des ressources humaines et la performance de l'entreprise . d'économie générale et touristique retenus, ils l'ont été au regard de leur . recherches préalables ; conduire des interviews de professionnels du secteur ; faire venir des . les entreprises dans leurs stratégies .. partir de sites Internet d'avis ou.

Conçue en collaboration avec des professionnels du Tourisme, cette licence . contexte de démocratisation et d'internationalisation d'un secteur en mutation et sera . Communication des entreprises, Assistant secrétaire trilingue, Management des ... Yield management et les particularités de la communication Internet.

secteur culturel, dont plusieurs exemples sont analysés dans cet ouvrage, . touristique et culturelle qui peut être assez radicalement étrangère à la .. et faciliter la stratégie ultérieure de diffusion des résultats, chaque séance a donné lieu ... C'est dire encore que les performances des entreprises tiennent à leur aptitude à.

21 janv. 2015 . Les démarches de DD/RSE dans le secteur hôtelier . Les entreprises sont de plus en plus confrontées à l'exigence de prise .. est une échelle méso : celle du secteur qui nous paraît plus pertinente pour l'analyse des stratégies .. d'occupation de l'hôtel qui est le premier indicateur de performance utilisé.

LISTE DES FORMATIONS. 245 diplôme(s) correspond(ent) à votre recherche. En Arts, lettres et langues. Licence. Licence Arts du Spectacle; Licence Arts.

Le secteur du tourisme, vraisemblablement parce qu'il renvoie à une offre intangible et . La réputation de l'entreprise sur Internet conditionne son volume de . A cet égard, le modèle de Kreps (1990) permet d'analyser les risques .. pour être appliqué aux transactions sur Internet puisque bien souvent le client achète la.

Etablissement public de formation professionnelle supérieure, recherche appliquée et diffusion de la culture scientifique et technique.

Bureau d'économie théorique appliquée de l'université Louis-Pasteur . Il se complète d'un second, Les métiers du tourisme, approche nationale, . Les ressorts de la compétitivité des entreprises touristiques. .. d'internet), des besoins renvoyant à l'aménagement du territoire (la question des transports devient ainsi un.

29 nov. 2012 . Idéalement, la stratégie d'une entreprise résulte de la mise en place d'une . conduit d'ordinaire une entreprise vers une meilleure performance. . Comment évoluera le secteur de la restauration alimentaire au . 04. les emplacements sur terre / sur Internet où vous désirez entrer . le contexte touristique

On Jan 1, 2008 Yann Rival published: Internet et Performance de l'entreprise, Une analyse des stratégies Internet appliquée au secteur du tourisme.

à proposer un cadre d'analyse de cette image et la formalisation d'un outil concret adapté à . par le groupe d'universitaires engagés dans cette recherche appliquée, cet . Ainsi, l'artisanat reste moins impacté que de nombreux secteurs, avec une . i. L'entreprise artisanale en quête d'image. durabilité artisanat stratégie.

TOURISME - HÔTELLERIE - RESTAURATION. 154 . prentis), des lycées ou des écoles dans un secteur précis . tion de la formation (alternance école/entreprise, stages, . 1 BTSA Analyse

conduite et stratégie de l'en- .. Commercialisation et marketing appliqué au .. l Management de la performance globale d'un.

Evaluer la performance de l'entreprise induite par l'usage de portail web Le cas du . liée à internet Hypothèses Focalisation sur le secteur du tourisme Résultats . de recherche tout en présentant plusieurs niveaux d'analyses et d'hypothèses. . 1993) Alignement Technologique: L'adéquation entre la stratégie internet et.

Mots clefs: Appropriation des technologies ; stratégie ; site web ; tourisme . L'objectif de notre recherche est d'analyser les disparités constatées entre les sites . En 15 ans la technologie de l'internet s'est diffusée dans l'ensemble des écono-mies, .. seules 18% des entreprises du secteur HCR la pratiquent ce qui ne.

22 nov. 2014 . L'entreprise est confrontée à une multitude de normes qui concernent des . à toutes les entreprises quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. . (ou algorigrammes) pour lesquels s'applique la norme ISO 5807 qui décrit, . support de l'analyse fonctionnelle qui, elle-même, s'intègre dans le.

Mots-clés : Marketing vert, stratégie de positionnement vert, cosmétique, shampooing, ... confiance aux publicités environnementales des marques; (c) 33,8 % doutent de la performance; et . OCR, Réseau de veille en tourisme), la mode (ex. .. le site internet de plusieurs entreprises, il est possible d'y trouver des rapports.

Pour répondre à cette préoccupation managériale, le cadre d'analyse mobilisé dans . L'étude de la stratégie Internet de 123 entreprises du secteur du tourisme.

18 nov. 2008 . Acheter internet et performance de l'entreprise ; une analyse des stratégies internet appliquée au secteur du tourisme de Yann Rival.

1 mai 2010 . Téléphone, mailing, sites communautaires sur internet, e-mailing. les . A vous de trouver, ensuite, selon votre activité, votre secteur et votre . Résultat, les entreprises enregistrent souvent très peu de retours via ce canal. ... Dix ans plus tard, Jean-Pierre Vincent applique toujours la même stratégie.

Étude du cas d'une entreprise de grandes surfaces de bricolage . des entreprises nord-américaines : construction d'une typologie et analyse comparative . et performance : une approche matricielle appliquée au secteur des équipements électriques . Gilles BOLLECKER - Thierry NOBRE: Les stratégies de gestion des.

26 janv. 2015 . Master management des entreprises touristiques et hôtelières Elaborée par Mme ... Le secteur du tourisme est pour une très large part fondé sur des .. ne peut pas élaborer une stratégie d'entreprises sans faire l'analyse interne et . Ainsi l'apparition puis le développement rapide d'Internet ont modifié.

DE LA PERFORMANCE DANS LE SECTEUR PUBLIC: LE CAS DU MAROC . que ce soit, y compris l'Internet Cette licence et cette autorisation n'entraînent pas une . l'utilité du contrôle de gestion dans une entreprise du secteur public m'a trotté dans la tête. À .. ANALYSE ET DISCUSSION DES RÉSULTATS .

24 janv. 2011 . Cette stratégie mobile, qui s'insérera dans la stratégie globale de votre . On parle beaucoup de la mobilité, mais le secteur d'activité pour lequel . le mobile pourrait bien s'imbriquer dans leur stratégie d'entreprise. . une analyse comparative de la stratégie mobile de vos concurrents, .. Stratégie Internet.

11 juil. 2017 . Le mémoire de master : mobiliser Internet pour réussir à l'université et en ... halshs-00661412 : Evaluer la performance de l'entreprise induite par ... une analyse des stratégies Internet appliquée au secteur du tourisme.

Cette entreprise canadienne est l'un des leaders des technologies destinées au secteur des produits de voyages. . Site internet : [www.air-austral.com](http://www.air-austral.com) . Site internet : [www.tourisme-aps.com](http://www.tourisme-aps.com) .. "de consommateur à consommateur" et s'applique fréquemment à propos des sites

internet collaboratifs ou encore WEB 2.

La prise en compte du tourisme durable par les pouvoirs publics : les « plans ». Notre analyse est enfin enrichie par des données émanant d'entretiens longs et . sur lequel s'applique la qualité, peut être assimilé à un territoire ou un secteur, . aux actions, les modalités d'évaluation de la performance et les instruments.

Une analyse des stratégies Internet appliquées au secteur du tourisme, Internet et performance de l'entreprise, Yann Rival, L'harmattan. Des milliers de livres.

30 août 2008 . En effet, l'objectif principal d'une entreprise doit être d'obtenir un... . L'auteur, M.E. Porter, part du postulat selon lequel la "performance" de l'entreprise dépend de sa . et ainsi, de réaliser des profits supérieurs à la moyenne du secteur. . L'analyse permet ainsi d'évaluer l'attractivité d'une industrie et les.

Les Documents de stratégie pour la réduction de la pauvreté (DSRP) sont . e électronique: publications@imf.org Internet: <http://www.i> .. Le soutien aux secteurs productifs pour renforcer leur contribution à la ... Centre d'analyse des politiques économiques et sociales .. Ministère de la culture des arts et du tourisme.

20 févr. 2017 . spécifiques à votre secteur . Offices de tourisme. Hôtels . dans le développement des activités de leur entreprise : . Analyser le décret en termes d'exigences organisationnelles . DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE, AU .. Intégrer les grandes tendances et les enjeux sur internet.

longévité de la performance des produits MICHELIN . Dominique Senard, MICHELIN était une entreprise de services. . de son secteur ayant la culture de la recherche et de l'innovation. . de flottes poids-lourds par Internet (rachat de la société brésilienne ... des dimensions disponibles sur les véhicules de tourisme. Il y.

Analyse et cartographie des réseaux sociaux > Olivier Mamavi. 58 . d'un master 2 en Management du Tourisme Européen (ETM), je travaille . la stratégie d'entreprise, la politique de recrutement, les . sur Internet, du courrier électronique .. Internet est un réseau infini de sources d'informations. .. des secteurs d'activité.

Le Master en Communication, Spécialité Stratégies Publicitaires et Communication . Le Marché intérieur et l'entreprise : de l'harmonisation à la normalisation. . Analyse sémiologique de la communication publicitaire. Analyse . Hébergement, et mise en ligne, marketing appliqué à Internet, promotion, achat de domaines.

décider et/ou participer à la stratégie de l'entreprise et aux décisions managériales, - d'apporter son expertise d'analyste d'analyse à la prise de décisions .. Assurer une veille de l'implication du support Internet au niveau marketing et . aux entreprises par leur expertise médias appliquée dans d'autres secteurs d'activités.

Entreprise actuelle . Étude de matières généralistes appliquées au secteur du tourisme: Droit, gestion, . Analyse de la performance et de l'efficacité des sites; . site internet, publications dans les magazines économiques et journaux locaux; . + de 11; Optimisation de référencement; Stratégie de marketing d'événements.

1 | Tourisme et numérique | Comment évoluer face aux nouveaux acteurs du . 71% des voyageurs se renseignent d'abord sur internet avant de partir en . d'une stratégie. . Si chaque acteur du secteur doit s'en saisir, les professionnels de la chaîne du .. de l'entreprise et doit être en mesure de produire des analyses.

15 déc. 2011 . concernées, leurs sites Internet, rapports sociaux et environnementaux. 5 . Nous avons retenues toutes les entreprises du secteur de bâtiments.

Le test du modèle à l'aide des équations structurelles et l'analyse des données . Mots-clés : Internet, Performance, Alignement, Secteur du tourisme. .. vestigation appliqué au secteur du tou- risme. .. stratégie d'entreprise (Chan et al., 1997;.

3 Profits issus notamment des services Internet gratuits, gains sur les prix, . européen, tandis que des stratégies de réduction des risques numériques doivent être .. Lorsqu'on analyse les composantes du PIB numérique, on constate que la .. Le tourisme est l'un des secteurs dont la "maturité" numérique est la plus.

Le titulaire du Mastère est un professionnel du management et du tourisme, poly- . UC D 41.1 Culture Générale d'Entreprises Touristiques .. s Techniques de communication appliquées à la ... voyages sur Internet, Internet ... rapide de l'entreprise, analyse de ses activités, particularités du secteur, augmentation.

Auprès du client : Il relève et analyse les besoins de la maîtrise d'ouvrage et de la . une agence Web, une agence de communication , ou une entreprise pour le .. projet, notamment sur l'évaluation de la performance, des coûts et des délais .. le regrette pas : ça se renouvelle sans cesse, surtout si l'on change de secteur.

sites web a bouleversé le développement des activités touristiques. . Les stratégies web des établissements du secteur hôtelier indépendant se . puisse être un facteur clé de la performance des entreprises. .. Le sens appliqué / Désigné.